Вопросы для подготовки к зачету СМФП

1. Финансовая политика организаций, сущность и компоненты.

2. Взаимосвязь финансовой политики, финансовой стратегии и финансовой тактики корпораций.

3. Компоненты финансовой политики, их особенности.

4. Особенности инструментария финансового менеджмента для целей корпораций.

5. Информационное обеспечение функционирования системы управления.

6. Внутреннее и внешнее информационное поле организации.

7. Автоматизированные информационные системы и их роль в функционирования системы управления.

8. Проблемы формирования внешнего информационного поля.

9. Содержание основных направлений финансовой политики.

10. Анализ финансово-экономического состояния организации.

11. Разработка учетной и налоговой политики.

12. Выработка кредитной политики.

13. Управление оборотными средствами, кредиторской и дебиторской задолженностью.

14. Управление издержками.

15. Выбор дивидендной политики.

16. Краткосрочная финансовая политика как основа финансовой тактики организации.

17. Компоненты краткосрочной финансовой политики, их место в финансовом механизме, влияние факторов внешней и внутренней среды на разрабатываемую краткосрочную финансовую политику.

18. Организация работы финансовых служб в краткосрочном периоде.

19. Формирование адекватных центров ответственности.

20. Документооборот в краткосрочном периоде.

21. Разработка кассового плана. Платежные календари и их разделы.

22. Платежные календари по операционной (основной деятельности).

23. Платежные календари по финансовой деятельности.

24. Платежные календари по инвестиционной деятельности.

25. Понятие, особенности и функции финансового анализа.

26. Приемы и методы финансового анализа.

27. Информационная основа финансового анализа.

28. Сущность денежных потоков, их учет и анализ в краткосрочном периоде.

29. Модели планирования и оптимизации денежных потоков.

30. Модели управления денежными средствами и их эквивалентами.

31. Разработка кассового плана. Платежные календари и их разделы.

32. Платежные календари по операционной (основной деятельности).

33. Платежные календари по финансовой деятельности.

34. Платежные календари по инвестиционной деятельности.

35. Управление запасами.

36. Управление дебиторской задолженностью и денежными средствами.

37. .Источники формирования оборотного капитала.

38. Оценка эффективности использования оборотного капитала.

39. .Выбор источников финансирования.

40. .Привлечение банковского кредита: принципы, формы.

41. Коммерческое кредитование фирм.

42. Налоговый и инвестиционный налоговый кредиты.

43. Факторинг и лизинг как форма финансирования.

44. Сущность, структура, логика формирования долгосрочной финансовой политики.

45. Приемы и инструменты, используемые в долгосрочном периоде.

46. Методы, используемые в долгосрочном периоде.

47. Анализ финансового положения организации.

48. Разработка прогнозных финансовых параметров развития и их обоснование.

49. Комплексный план организации и его финансовое обоснование.

50. Прогнозирование динамики развития организации.

51. Структура источников финансирования предпринимательской деятельности, законодательная база регулирования.

52. Собственный капитал, его применение и особенности использования.

53. Заемный капитал, его структура и роль в реализации долгосрочных целей организации.

54. Сущность и сравнительная оценка разработанных в рамках финансового менеджмента теорий дивидендной политики.

55. Характеристика типов дивидендной политики.

56. Методики дивидендных выплат, предлагаемые Методическими рекомендациями по разработке финансовой политики предприятия.

57. Сущность планирования финансовой деятельности.

58. Стратегическое, тактическое и оперативное финансовое планирование. Формы и способы финансового планирования.

59. Этапы разработки финансового плана корпорации.

60. Новые формы и приемы финансового планирования и прогнозирования. Сущность и особенности системы бюджетирования. Виды бюджетов корпораций, их взаимосвязь.

61. Прогнозный баланс, порядок составления.

62. Международные аспекты финансового менеджмента для целей корпоративных финансов.

63. Политика слияний и поглощений, причины, способы и особенности, оценка стоимости корпорации после слияний и поглощений.

64. Присоединения, их особенности и формы реализации.

65. Финансы корпораций в условиях мировой глобализации, проблемы и перспективы.